

会社説明資料

株式会社

平賀



平成25年3月

基本方針

皆さまの暮らしがもっと豊かになるように。
私たちは販売促進活動を通じて、
心と心を結ぶ架け橋になりたいと考えます。

会社概要

- 設 立 : 昭和31年 1月 (1956年 1月)
- 代 表 者 : 代表取締役社長 中村 則丈
- 資 本 金 : 434,319千円 (2012年12月)
- 従業員数 : 270名 (2012年 3月)
- 事業内容 : 折込広告・包装資材・その他
- 株式関係 : 発行済株式総数 4,015,585株
株主数1,097名 (2012年 9月)

沿 革

創業 昭和25年6月 / 設立 昭和31年1月

- | | | |
|-----------|----------------------|--|
| (製 造 設 備) | 昭和39年 9月 | 埼玉県新座市に工場移転 |
| | 昭和47年、48年 | オフセット輪転機導入 |
| | 昭和61年 3月 | IP1000導入 |
| | 平成 6年 7月 | ネットワークシステム構築 |
| | 平成 8年 4月 | 第三ビルデジタル館開設 |
| | 平成12年 4月 | 原稿作成支援システム構築
(HIRAGA Manuscript Creation system) |
| | 平成12年 6月
平成16年 9月 | 工場集約のため第一工場増設
C T P印刷設備設置 |
| (本 社 業 務) | 昭和40年 2月 | 株式会社平賀に商号変更 |
| | 昭和44年 9月 | 高崎支店開設 |
| | 昭和51年 5月 | 本社移転 (現 第二ビル) |
| | 昭和62年12月 | 仙台支店開設 |
| | 平成 3年 9月 | 本社ビルを新設し、本社業務移転 |
| | 平成12年10月 | ジャスダック証券取引所に上場 |
| | 平成18年10月 | 株式会社イメージの株式を100%取得子会社化 |
| | 平成19年 5月 | 大阪支店開設 |
| | 平成22年10月 | 大阪証券取引所ヘラクレス市場、同取引所JASDAQ市場及び
同取引所NEO市場の各市場の統合に伴い、大阪証券取引所
JASDAQ (スタンダード) に株式を上場 |

事業戦略

当社グループは折込広告の製造販売を中心に全ての販売促進物を取り扱っております。激化する企業間競争において、当社の強みである短納期対応力と価格対応力に広告効果のある総合企画提案力を発揮させ、チラシを中心に、Web上で閲覧できるインターネットチラシに携帯電話機能も加えた「デジム」の提案を推進し、当社グループで取り扱うシール印刷、ノベルティグッズ、のぼり、店内案内やキャンペーンなど販売促進活動そのものを企画提案して受注拡大に邁進して行きます。

また、売上高の平準化を実現させるために、あらゆる業種から紙及び各種素材の印刷や総合的な販売促進の企画提案により新規顧客を開拓し、技術進化に対応することで更なる生産力の向上に向け、短期納入及びコスト低減を図りながら、企業間競争に対応できる基盤の充実を図ってまいります。

平成24年度 スローガン

対応できる力を持って

平成25年度は、対応できる力を持って をスローガンとして、
当社グループは一丸となってお客様の求めている新たなサービスを提供
できるよう邁進いたします。

事業内容

広告宣伝事業

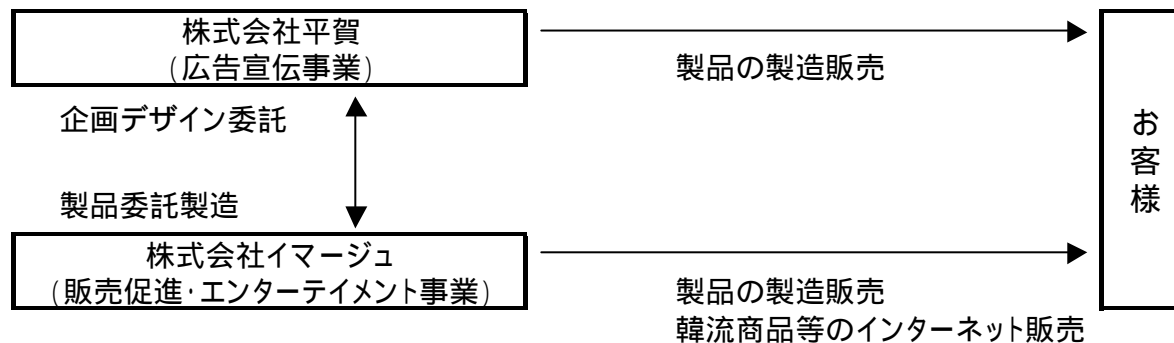
折込広告、包装資材の製造販売を行っております。

(主な関係会社) 当社

販売促進・エンターテインメント事業

キャンペーン等の企画及びグッズの製造販売、韓流商品及びペット商品のインターネット販売を行っております。

(主な関係会社) (株)イマージュ



製品 1

チラシ・袋・POP



IRチラシ



特殊印刷



製品 2

シンプル操作のデジタルチラシ・カタログ制作&更新サービス

デジタルチラシ・カタログ「デジム」は、従来よりチラシやカタログなど幅広く利用されてきた紙媒体をそのままインターネットで公開・閲覧することが出来るシステムです。



「デジム」は商品の細部まで鮮明に表示する驚きの高画質で、拡大箇所のみ高解像度データを高速表示でき、使いやすさを重視したわかりやすい操作方法です。

また、ショッピングサイトをお持ちであれば「デジム」との連携により紙面の商品をクリックして直接販売が可能です。



既存の印刷物データが有効利用でき、企画段階から印刷物とWebページを同時に作成する事で、宣伝広告費の圧縮に繋がり、さらに紙媒体などの印刷物では実現することが出来ない様々な機能を追加することが出来ます。



「デジム」はメーカーサイトやレシピなどへのリンクを設定することで、様々な情報を発信することもできます。



営業拠点

東京都練馬区 本社ビル



第二ビル別館



埼玉県新座市 埼玉工場



第三ビルデジタル館



仙台支店 宮城県仙台市
高崎支店 群馬県高崎市
大阪支店 大阪府大阪市

関係会社の状況

- 名 称 : 株式会社イマージュ
- 設 立 : 昭和55年 5月 (1980年 5月)
- 代 表 者 : 代表取締役社長 中村 則丈
- 資 本 金 : 10,000千円 (2012年12月)
- 従業員数 : 98名 (2012年 3月)
- 事業内容 : 広告デザインの企画印刷請負他

関係会社 営業拠点

大阪市天王寺区
本社ビル



和歌山県日高郡
和歌山工場

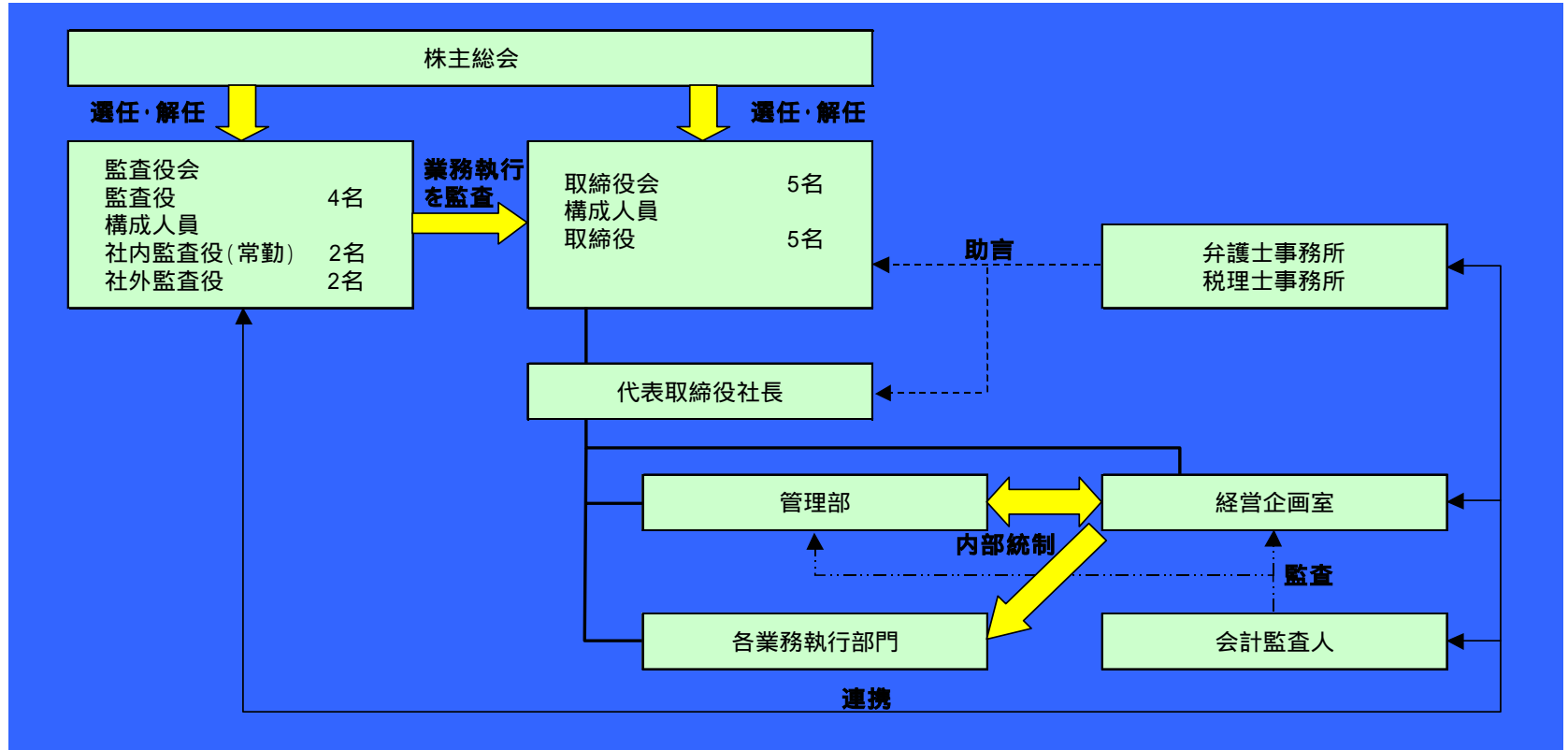


東京営業所 東京都台東区
札幌営業所 札幌市中央区
配送センター 大阪市東成区

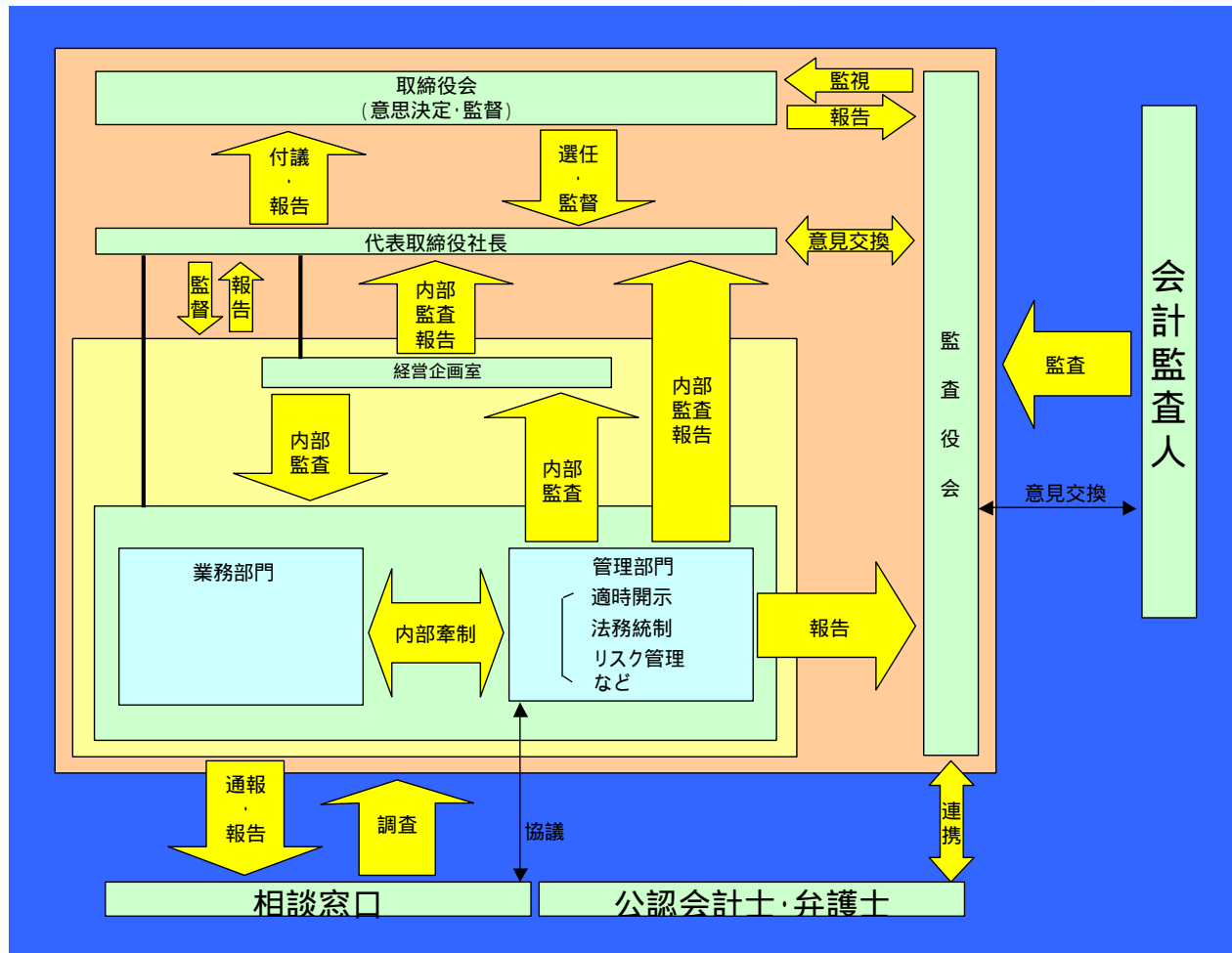
株式会社 平賀



コーポレート・ガバナンス



内部管理体制の整備・運用状況

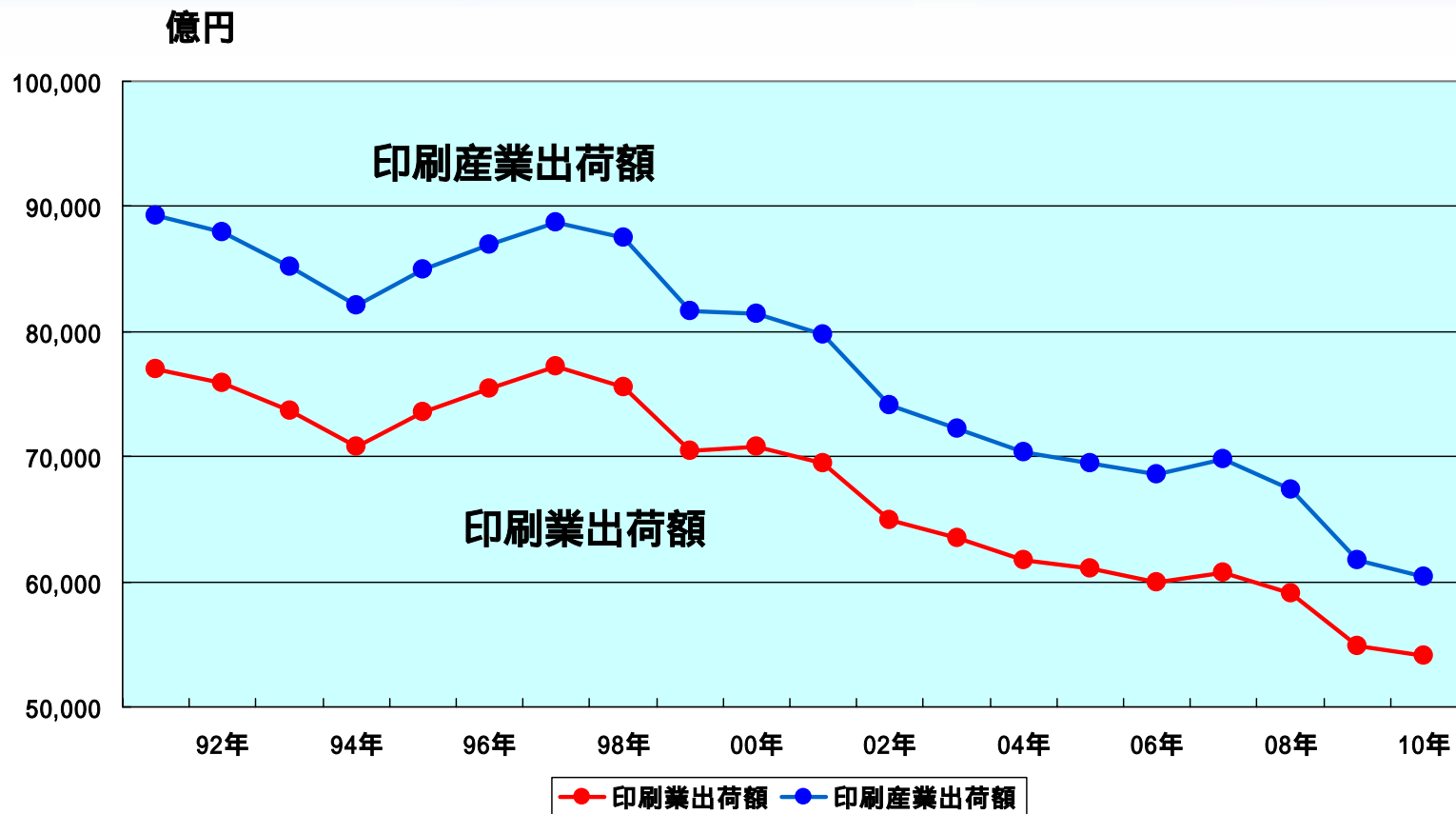


コンプライアンスへの取組み

平賀では、皆さまの信頼と期待に応えるためコンプライアンスを経営の最重要課題の1つとして位置づけ、企業価値の向上に努めるとともに、健全で透明性のある企業経営を目指します。

本年度平賀では、コンプライアンスや企業倫理を守って働くためのガイドラインを行動指針としてまとめ、社員全員で周知徹底してまいります。そのため、勉強会を定期的に行き開催し全員で話し合い、コンプライアンスへの理解を深め、共に行動できる職場作りを目指します。

印刷業界市場規模

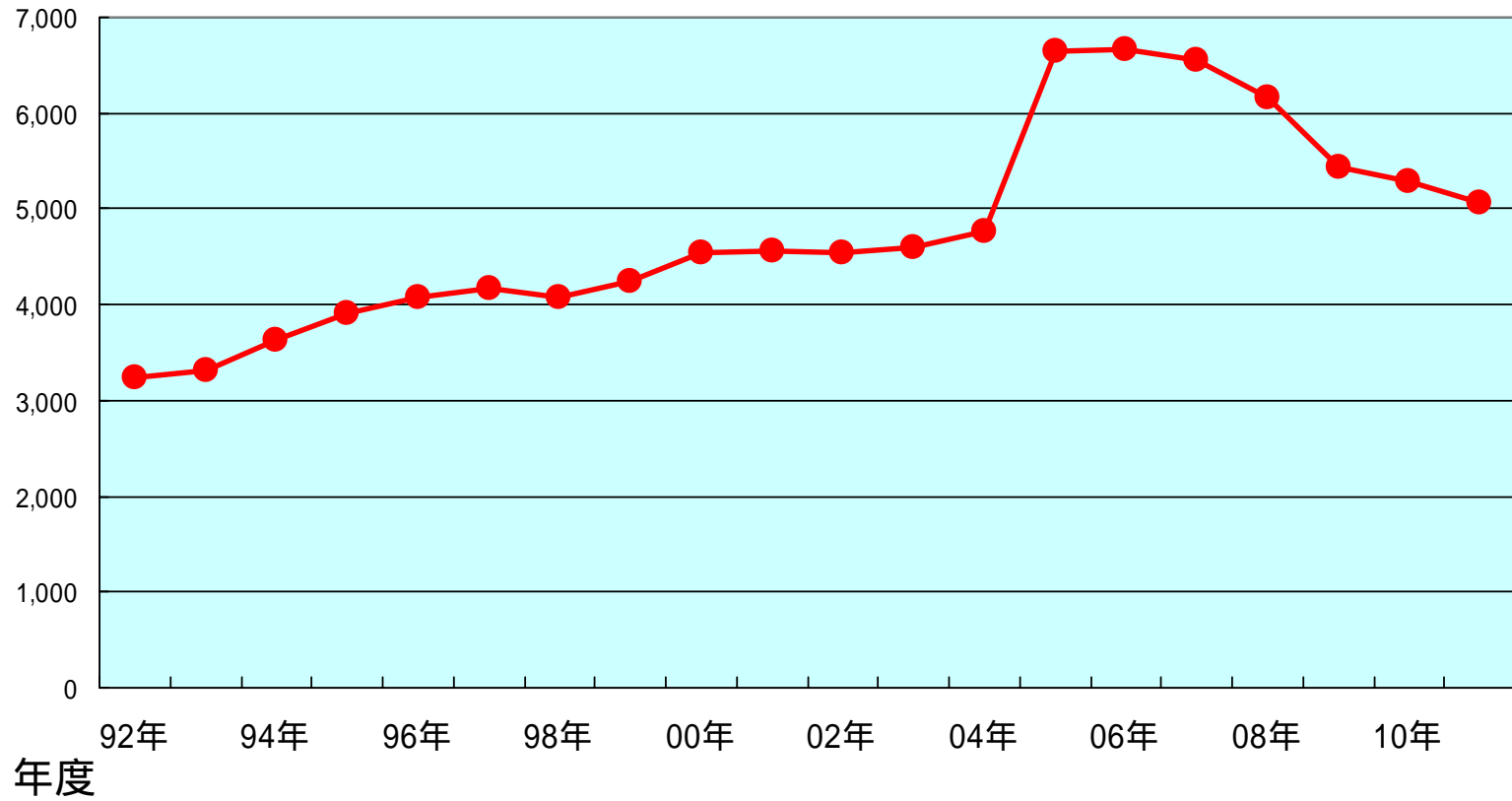


印刷産業 (印刷 + 製版 + 製本 + 印刷物加工 + 印刷関連サービス)

工業統計より

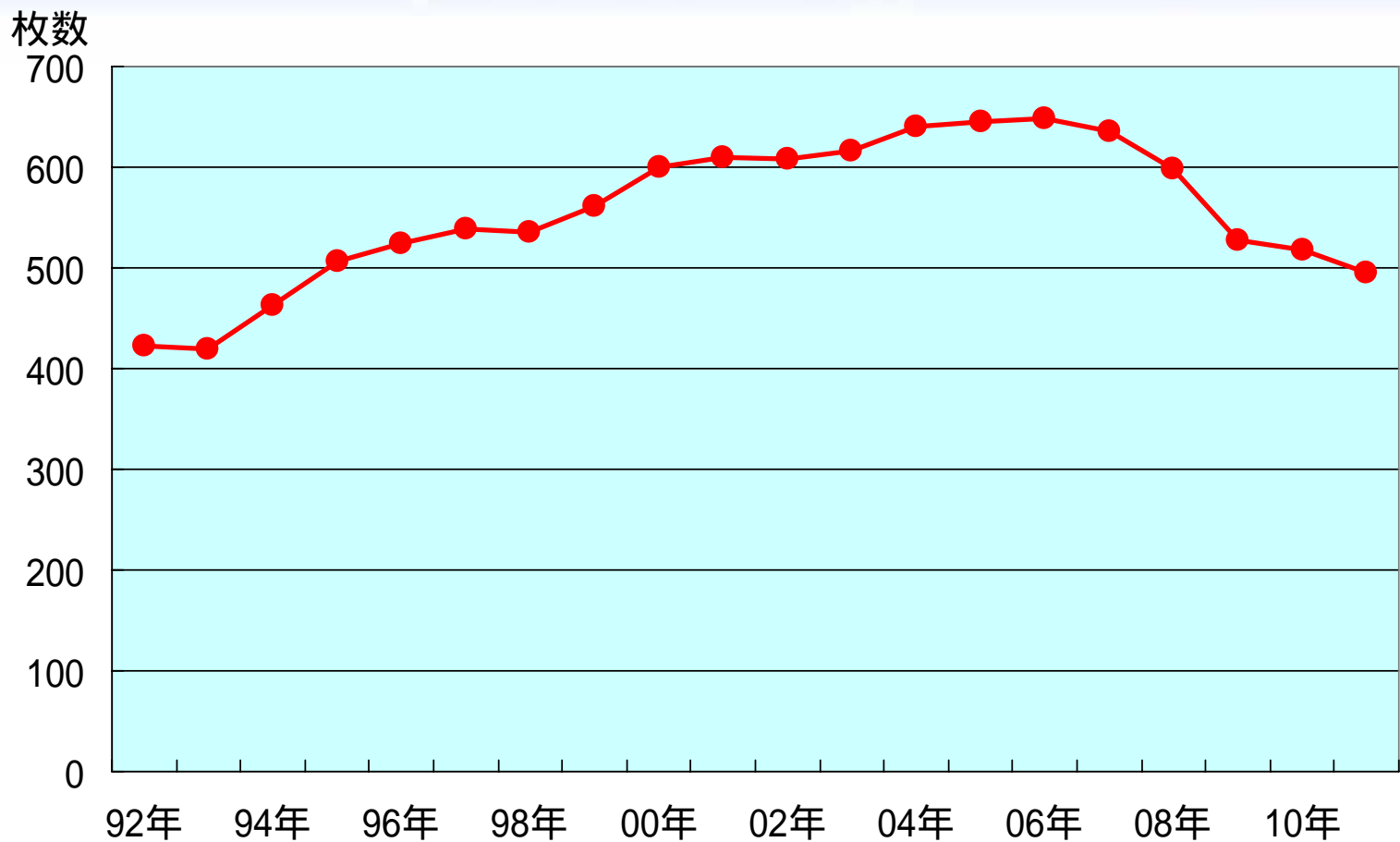
折込広告配布料

億円



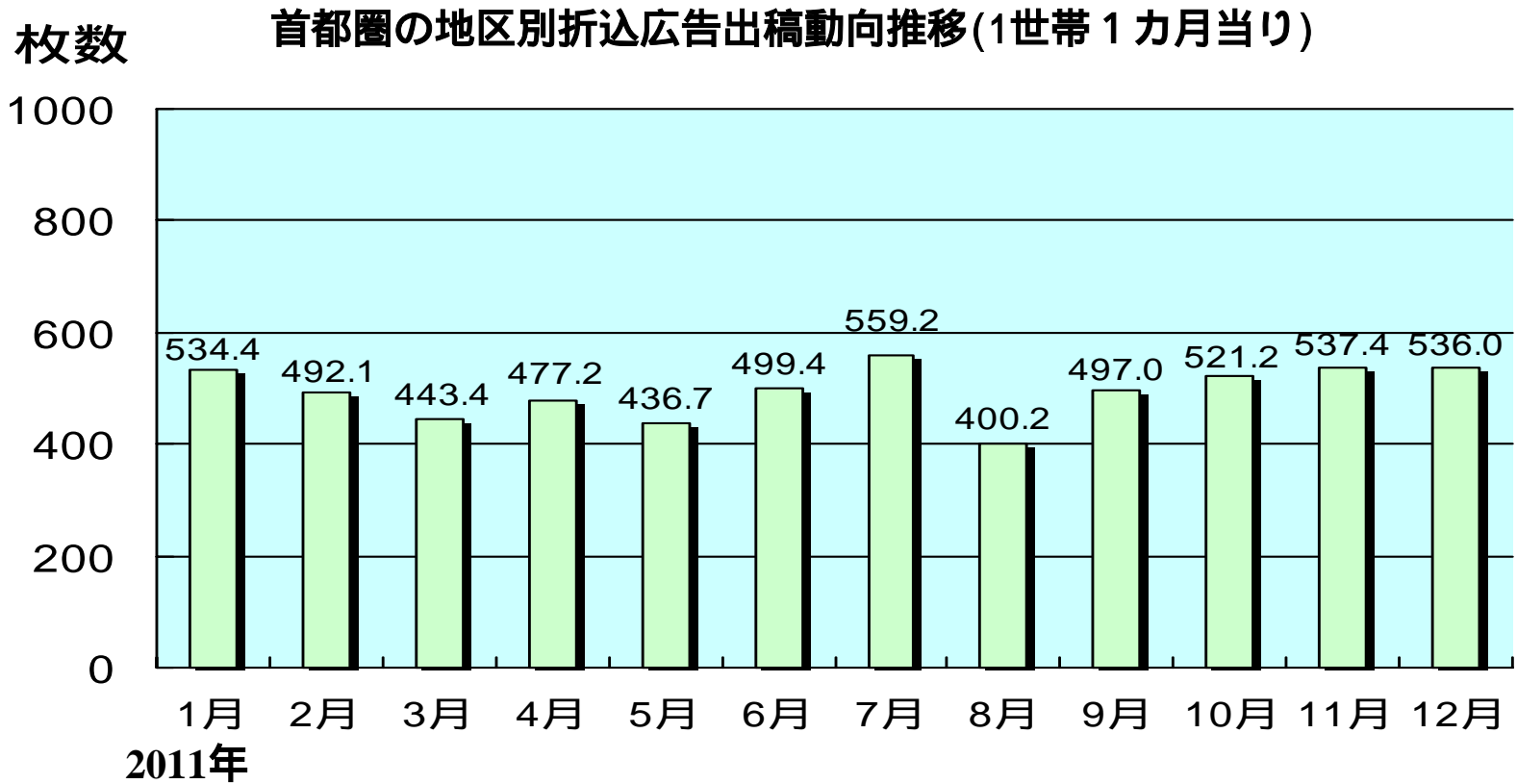
電通「日本の広告費」より

折込チラシ1世帯当たり月間平均折込枚数



読売インフォメーションサービス
「首都圏月間折込広告調査」

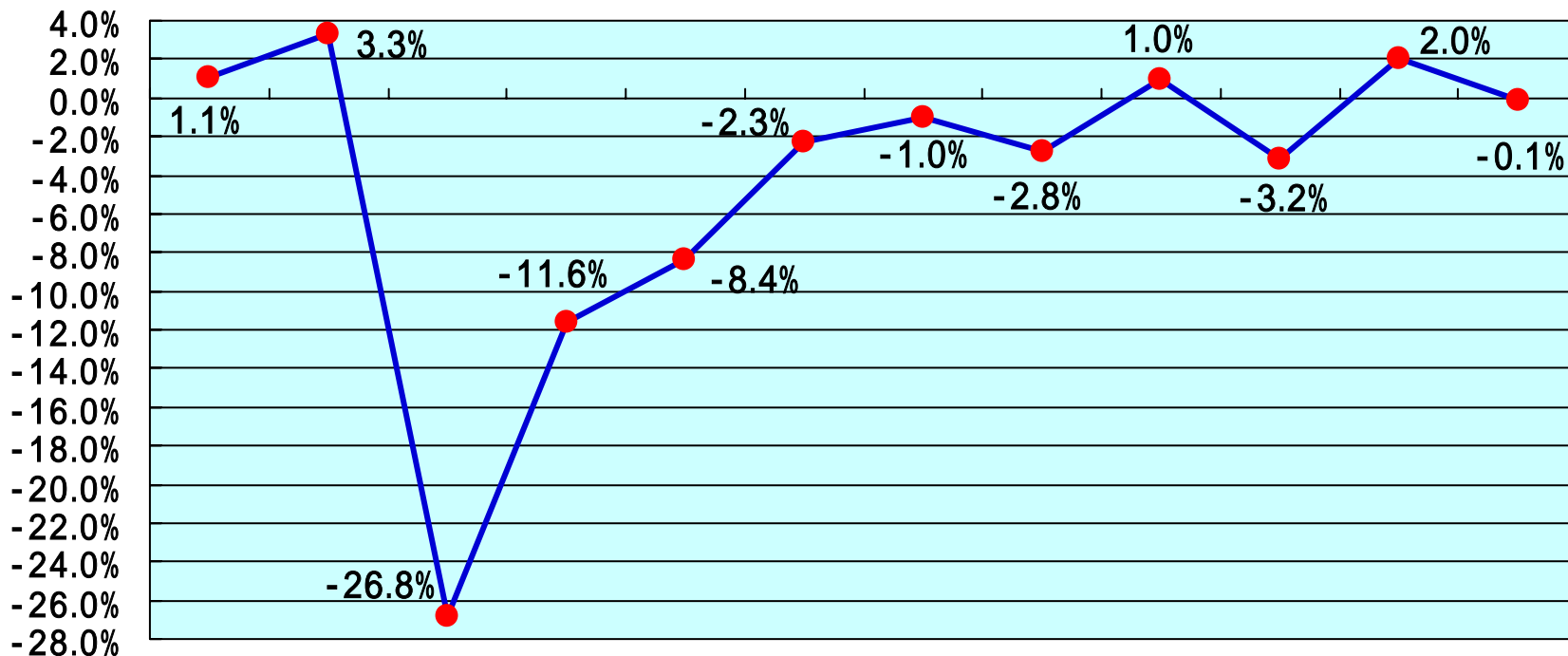
首都圏折込広告出稿動向推移



読売インフォメーションサービス
首都圏折込広告出稿

首都圏折込広告出稿動向前年対比

首都圏の地区別折込広告出稿動向推移(1世帯1カ月当り)



2011年

1月 2月 3月 4月 5月 6月 7月 8月 9月 10月 11月 12月

読売インフォメーションサービス
首都圏折込広告出稿

平成25年3月期(第58期)業績予想

連結予想

平成24年4月1日～平成25年3月31日

(単位：百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
通 期	8,717	282	141

(参考) 1株当たり予想当期純利益(通期) 38円28銭

個別予想

平成24年4月1日～平成25年3月31日

(単位：百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
通 期	7,004	279	131

(参考) 1株当たり予想当期純利益(通期) 35円56銭

(注) 今後の経営情勢などさまざまな状況変化によって、実際の業績は見通しと異なる場合があります。

会社業績 1

連結貸借対照表

第58期 (平成25年12月31日現在)

区分	金額(千円)	区分	金額(千円)
(資産の部)		(負債の部)	
流動資産	2,828,710	流動負債	2,523,610
固定資産	2,062,706	固定負債	1,045,916
有形固定資産	1,493,349	負債合計	3,569,526
無形固定資産	79,470	(純資産の部)	
投資その他の資産	489,886	純資産合計	1,321,890
資産合計	4,891,417	負債純資産合計	4,891,417

会社業績 2

連結損益計算書

	平成25年3月期 自平成24年4月1日 至平成25年3月31日	
	金額(千円)	構成比(%)
売上高	6,986,308	100.0
売上総利益	1,591,475	22.8
営業利益	337,672	4.8
経常利益	347,001	5.0
当期純利益	237,978	3.4

製品別売上高推移

連結累計期間

単位：千円

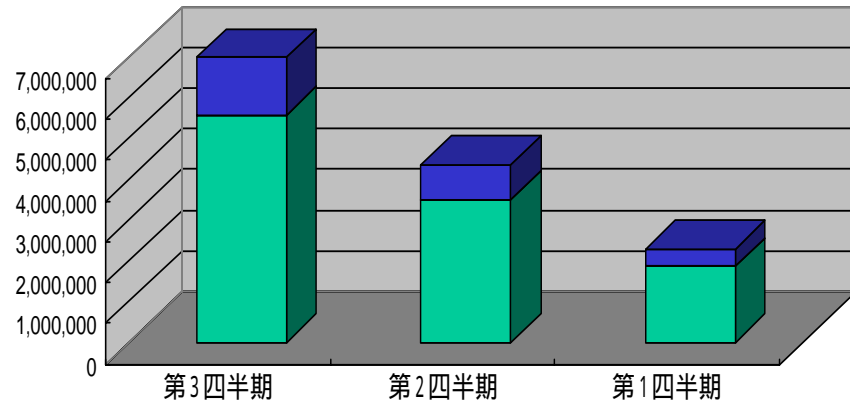
	第58期		
	第3四半期	第2四半期	第1四半期
広告宣伝事業	5,587,414	3,516,337	1,855,016
販売促進・ エンターテインメント事業	1,398,893	841,329	422,827
連結	6,986,308	4,357,666	2,277,844

(参考)

単位：千円

	第57期
	平成24年3月期
広告宣伝事業	6,976,382
販売促進・ エンターテインメント事業	2,084,548
連結	9,060,931

25年3月期(第58期)



■ 広告宣伝業 ■ 販売促進・エンターテインメント事業



キャッシュ・フローの状況

単位：千円

	第58期
	第2四半期
営業活動による キャッシュ・フロー	178,909
投資活動による キャッシュ・フロー	27,145
財務活動による キャッシュ・フロー	107,335
現金及び現金同等物の 四半期末残高	819,075

単位：千円

	第57期（参考）
	平成24年3月期
営業活動による キャッシュ・フロー	266,567
投資活動による キャッシュ・フロー	41,054
財務活動による キャッシュ・フロー	362,805
現金及び現金同等物の 期末残高	774,647

事業等のリスク

- ・ 内部統制で重要な不備を出すこと
- ・ 特定の製品への依存度が高いこと
- ・ 特定取引先への依存度が高いこと
- ・ 印刷業界における競合
- ・ 用紙価格の変動と供給
- ・ 情報システムとセキュリティ

株主還元・資本政策

会社の利益配分に関する基本方針

- 利益還元

株主に対する安定的な配当に寄与し、利益還元を充実させること。

- 内部留保

企業体質の強化及び将来の利益確保のための配慮、事業の拡大と財務体質の強化。

配 当 実 績

第53期 平成20年3月期	第54期 平成21年3月期	第55期 平成22年3月期	第56期 平成23年3月期	第57期 平成24年3月期
30.00	30.00	30.00	30.00	-

株価の推移

単位：円

回次	第52期	第53期	第54期	第55期	第56期	第57期
決算年月	平成19年3月期	平成20年3月期	平成21年3月期	平成22年3月期	平成23年3月期	平成24年3月期
最高	855	830	585	455	520	569
最低	725	510	345	358	252	355

