

各 位

株 式 会 社 平 賀
 代 表 取 締 役 社 長 平 賀 明 男
 (J A S D A Q ・ コード 7 8 6 3)
 問 い 合 せ 先
 常 務 取 締 役 管 理 本 部 長 中 村 則 丈
 T E L (0 3) 3 9 9 1 - 4 5 4 1

平成 20 年 3 月 期 通 期 業 績 予 想 (連 結 ・ 個 別) の 修 正 に 関 す る お 知 ら せ

最近の業績の動向等を踏まえ、業績予想の見直しを行った結果、平成19年11月15日の業績予想修正にて公表いたしました平成20年3月期(平成19年4月1日～平成20年3月31日)の通期の業績予想を下記のとおり修正いたしますのでお知らせいたします。

記

1. 平成 20 年 3 月 期 (連 結 ・ 個 別) 業 績 予 想 の 修 正 (平 成 1 9 年 4 月 1 日 ~ 平 成 2 0 年 3 月 3 1 日)

(1) 連 結

(単 位 : 百 万 円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 予 想 (A)	9,124	34	38	51
今 回 修 正 (B)	9,151	115	113	145
増 減 額 (B - A)	27	81	75	94
増 減 率 (%)	0.3	-	-	-
(参 考) 前 期 実 績 (平 成 1 9 年 3 月 期)	8,749	275	271	72

(2) 個 別

(単 位 : 百 万 円)

	売 上 高	営 業 利 益	経 常 利 益	当 期 純 利 益
前 回 予 想 (A)	7,740	82	100	87
今 回 修 正 (B)	7,655	17	3	28
増 減 額 (B - A)	85	99	97	115
増 減 率 (%)	1.1	-	97.0	-
(参 考) 前 期 実 績 (平 成 1 9 年 3 月 期)	8,075	326	328	112

2. 修正理由

当期末における当社グループは、グループ相互の融合を図り、チラシはもとよりチラシ以外の販売促進物において、より広告効果のある総合企画提案力を向上させ、また事業展開地域を東日本エリアから西日本エリアまで拡張することで、既存顧客のシェアが拡大し、受注量増加に向けて邁進しております。しかし、当社グループを取り巻く経営環境は、企業間競争による受注価格はより一層厳しさを増しております。

また、顧客先の企業統合などに伴い広告宣伝費の圧縮に伴う受注量が低下しております。

上記環境の中、連結売上高は当初見込額より若干増加いたしました。その要因といたしましては、連結子会社において韓国俳優の写真集の制作販売、携帯電話を利用した販売促進の提案やノベルティグッズのインターネット販売などさらに総合企画提案のアイテムを増やすことに注力した結果であります。

しかし、当社売上高はカタログやチラシなど幅広く利用されてきた紙媒体をそのままインターネットで公開・

閲覧することで既存の印刷物を有効利用し、企画段階から印刷物とWebページを同時作成する事で、広告宣伝費の圧縮に繋がるデジタルチラシの提案をしてみましたが、若干下回りました。

想定を超える原油価格高騰の影響から原材料価格の上昇による製造原価の増加に加え、販売費及び一般管理費の増加により、連結及び個別の利益が前回予想を下回ることとなりました。

3. 配当予想について

平成19年5月23日に公表いたしました平成20年3月期末配当予想については変更なく、1株当たり期末配当金30円を維持する予定であります。

業績等の予想に関する注意事項

上記の平成20年3月期業績予想は、現時点で得られた情報に基づいて算定しておりますので、予想に内在する不確定要因や、今後の事業運営における状況の変化等により、実際の業績は上記に記載した予想数値と異なる場合がありますことをご了承ください。

以 上