

会社説明資料

平成29年12月



株式会社 **平賀**

企 業 理 念

販売促進活動を通じて情報化社会に寄与し、
従業員・取引先・債権者・株主および地域社会
に貢献する。



株式会社

平賀

会 社 概 要

- ・ 設 立 : 昭和31年1月 (1956年 1月)
- ・ 代 表 者 : 代表取締役社長 平賀 治郎
- ・ 資 本 金 : 434,319千円 (2017年 9月)
- ・ 従業員数 : 332名 (2017年 9月)
- ・ 事業内容 : 総合印刷業、販売促進プロモーション、
販促管理システムの企画・管理、WEB
及びSNSのデジタルマーケティング
- ・ 株式関係 : 発行済株式総数 4,015,585株
株主数1,124名 (2017年 9月)



株式会社

平賀

沿 革

創業 昭和25年6月／設立 昭和31年1月

昭和25年 6月	練馬区栄町にて創業
昭和31年 1月	株式会社平賀商店(資本金100万円)を設立
昭和33年 3月	練馬区豊玉に工場を開設
昭和39年 9月	埼玉県新座市に工場移転
昭和40年 2月	株式会社平賀に商号変更
昭和44年 9月	高崎支店開設
昭和51年 5月	本社移転(現 第二ビル)
昭和62年12月	仙台支店開設
平成 3年 9月	本社ビルを新設し、本社業務移転
平成 8年 4月	第三ビル(デジタル館)開設
平成12年10月	ジャスダック証券取引所に上場
平成18年10月	株式会社イマージュの株式を100%取得子会社化
平成19年 5月	大阪支店開設
平成22年11月	プライバシーマーク認証取得
平成23年12月	ISO27001(ISMS)認証取得
平成25年 4月	株式会社イマージュを吸収合併
平成27年12月	FSC®(森林)認証所得



株式会社

平賀

事業戦略

潜在化しているシーズを掘り起こせる提案型販売促進企業へ。

販売戦略

当社のクライアントは、小売流通業から消費材メーカー・情報サービス業・専門商社・学校・金融業・外食産業まで様々です。今期はマーケティングを重視したビジネスへの転換を推進し、顕在化したニーズに応えるだけでなく、流通市場において培った企画から生産・仕分け・梱包・配送・店頭取付までトータルなワンストップサービスを展開。販促市場に紙媒体からデジタル・コンテンツまで多様なメディアの企画商品を提供する事で、業務領域の更なる拡大を目指します。

生産戦略

生産面においては、工場生産稼働率を重視した作業工程の改善や加工・仕分け・梱包・取付作業内製化により、原価率の低減を推進します。

また、受注別単価管理による生産管理体制の効率化を進め、不採算事業の改善や販売促進物全般の拡大に挑戦し、中長期的視点で資本効率の向上を図りながら株主還元を実施してまいります。



株式会社

平賀

平成29年度 スローガン

何が創れるか？ 何を手伝うのか？

「働き方**改革**で
新たな**領域**へと挑戦」

平成29年度は、「働き方改革で新たな領域へと挑戦」をスローガンとして、当社は一丸となってお客様の求めている新たなサービスを提供できるよう邁進いたします。

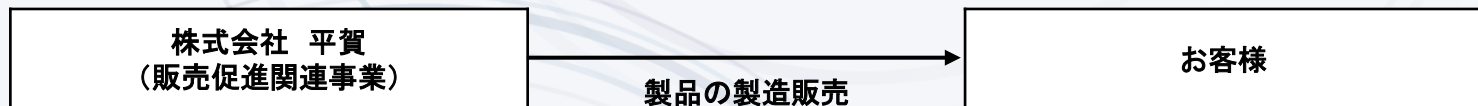


株式会社

平賀

事業内容

当社は、総合印刷業、販売促進プロモーション、
販促システムの企画・管理、WEB及びSNSの
マーケティング等、全ての販売促進関連事業を
主な事業として営んでおります。



株式会社

平賀

お客様の広告宣伝・販売促進(プロモーション)を立体的にトータルサポート

☑ チラシ

お客様とのファーストコンタクトにおいて重要な役割を果たす、折込広告を制作致します。



☑ シール

商品のイメージアップと訴求力向上を図る、様々なシールを提案致します。



☑ 資材印刷

繰り返し使用する、言わば企業の顔です。



☑ 各種印刷

印刷物なら、どんなことでもご相談ください。



株式会社

平賀

☑ 店舗販促

お客様の購買意欲を促進いたします。



店頭設置例



店頭設置例

平賀厳選 地場野菜



ポップコーン



☑ 仕分け・梱包・管理・配送

店舗販促物の仕分け・梱包・管理・配送もお任せください。



●埼玉工場(仕分け・梱包)



●和歌山工場(在庫管理・保管)



●和歌山工場(在庫管理・保管)



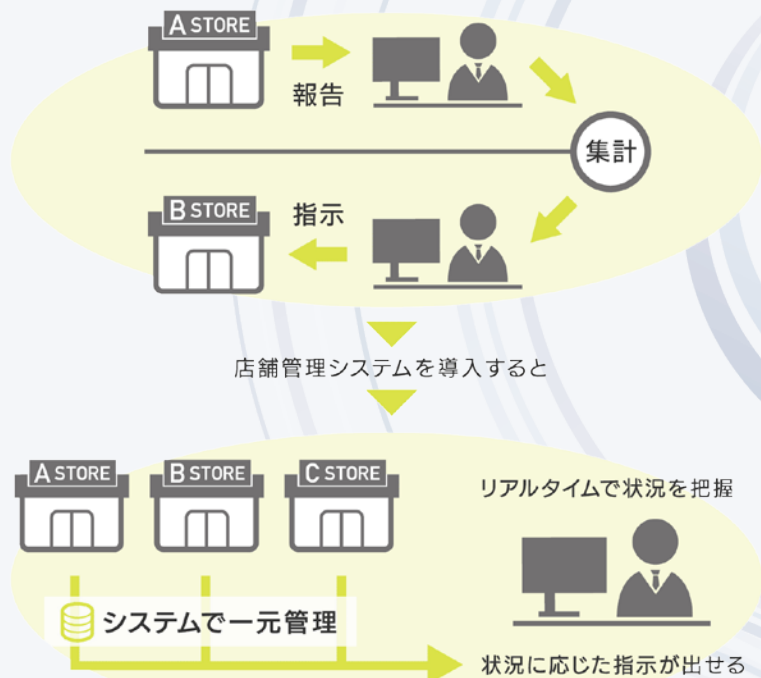
株式会社

平賀

☑ 店舗管理システム

現場のニーズなどをリアルタイムに「見える化」し常に最適解を導き出す、情報管理・共有システム。

「FAXやメールによる店舗からの報告の取りまとめ・管理」と「店舗への指示」を、それぞれ別々に行っている場合

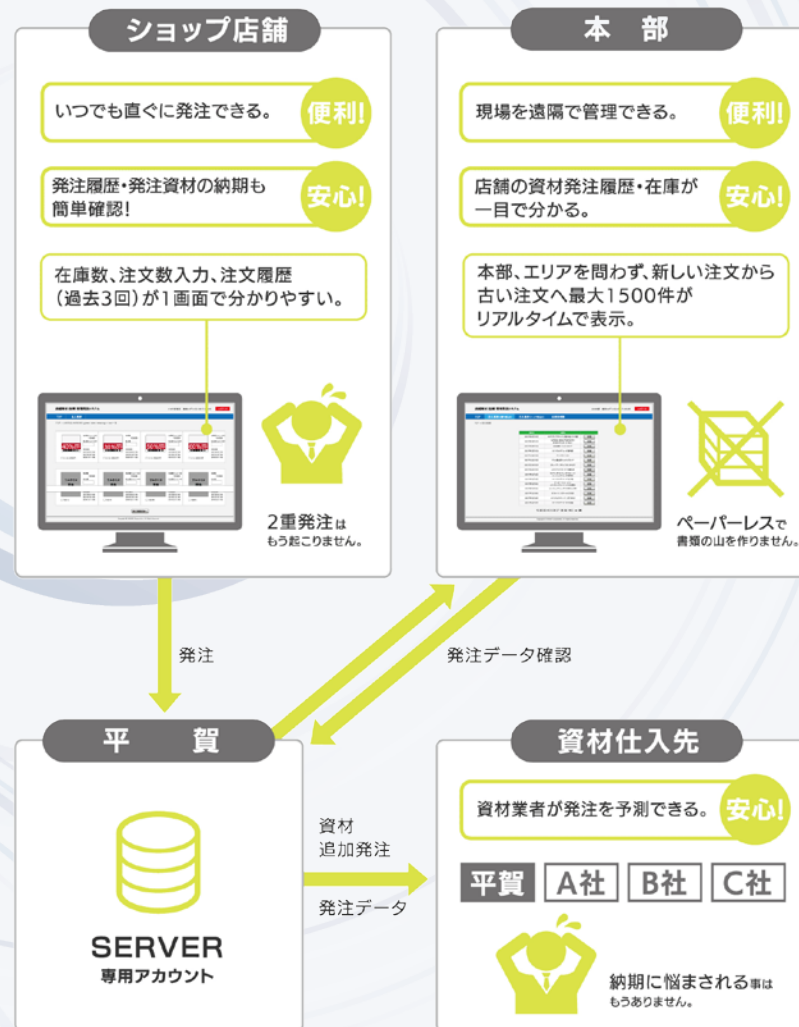


POINT/

店舗からの情報をシステムを使うことで一元管理し、リアルタイムに販促状況を把握。集計作業の手間をはぶきます。報告に対して直接指示を返すことで、状況に応じた適切な指示が行えます。

☑ 在庫管理システム

現場と本部の在庫情報をリアルタイムに共有。無駄な在庫や欠品をなくし、在庫管理業務を効率化します。



株式会社

平賀

☑ キャンペーンシステム

Webを使ったクローズドキャンペーンやマストバイキャンペーンなど各種キャンペーンが開催できます。



QRコードからキャンペーンサイトへ！ 応募も簡単！



お客様の入力した内容が
そのまま管理画面に蓄積されるので
応募情報の収集・入力の手間も削減！



☑ デジタルチラシ

紙媒体のデータを元に、ウェブでも閲覧可能に。
データを共有することで費用も抑え、効率的に展開できます。



パソコンでも！
スマホでも！

デジムからオンラインショップへリンクをすることや、登録ユーザーにメールを配信する機能も搭載しています。



☑ ノベルティ・シール通販

ノベルティグッズからオリジナル食品シールまで
豊富なラインナップの通販ショップです。



シニア販促.com・ノベルティスーパーバイヤーえっちゃんでは、
既製品のノベルティへの名入れはもちろん、完全オリジナルのノベルティまで幅広く対応しています。
シール販促.comはオリジナルデザインの食品シールを販売しています。



☑ ネット通販

K-POPから韓国ドラマまで、韓国エンターテインメント
総合ショッピングサイトです。

韓国再発見®

CD・DVD

日本初上陸
アクセサリ

イベントレポート

アーティスト
オフィシャルグッズ



株式会社

平賀

営業拠点

大阪支店 大阪府大阪市



配送センター 大阪府大阪市

和歌山工場 和歌山県日高郡



札幌支店 北海道札幌市

仙台支店 宮城県仙台市

高崎支店 群馬県高崎市

本社ビル 東京都練馬区



第二ビル(別館)



第三ビル(デジタル館)



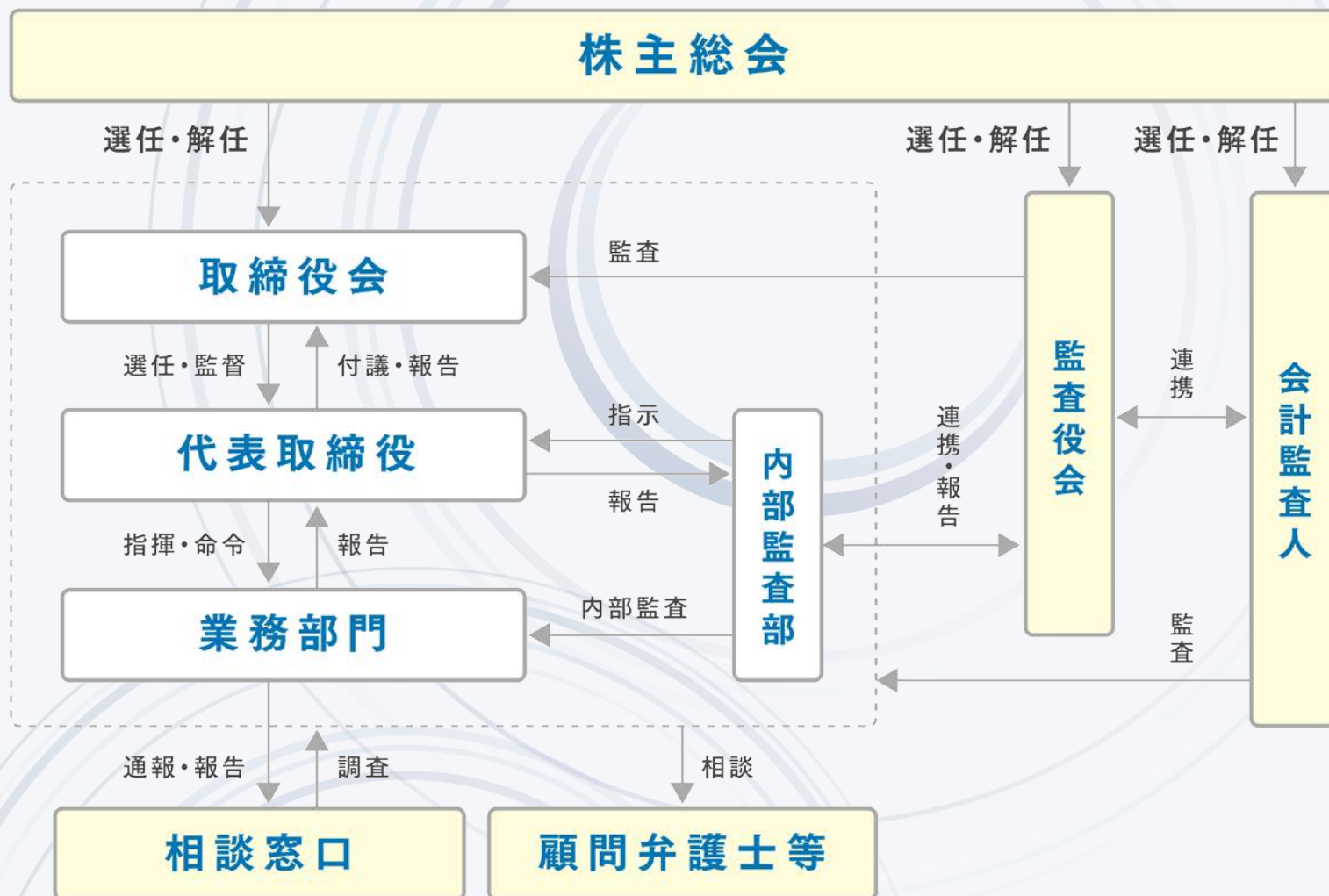
埼玉工場 埼玉県新座市



株式会社

平賀

内部管理体制の整備・運用状況



株式会社

平賀

コンプライアンスへの取り組み

当社では、皆さまの信頼と期待に応えるためコンプライアンスを経営の最重要課題の1つとして位置づけ、企業価値の向上に努めるとともに、健全で透明性のある企業経営を目指しております。

コンプライアンスや企業倫理を守って働くためのガイドラインを行動指針としてまとめ、社員全員への周知徹底を図っております。

また、勉強会を定期的に行き、コンプライアンスへの理解を深め、共に行動できる職場作りに取り組んでまいります。



株式会社

平賀

会社業績(第62期 期末決算)

貸借対照表

第62期 (平成29年3月31日現在)

区分	金額(千円)	区分	金額(千円)
(資産の部)		(負債の部)	
流動資産	3,069,483	流動負債	1,842,477
固定資産	2,012,922	固定負債	858,994
有形固定資産	1,459,130	負債合計	2,701,471
無形固定資産	78,360	(純資産の部)	
投資その他の資産	475,431	純資産合計	2,380,934
資産合計	5,082,406	負債及び純資産合計	5,082,406



株式会社

平賀

会社業績(第62期 期末決算)

損益計算書

	平成29年 3 月期 自 平成28年 4 月 1 日 至 平成29年 3 月31日	
	金額(千円)	構成比(%)
売 上 高	8,170,685	100.0
売 上 総 利 益	1,783,297	21.8
営 業 利 益	352,865	4.3
経 常 利 益	383,474	4.7
当 期 純 利 益	247,285	3.0



株式会社

平賀

キャッシュ・フローの状況

単位：千円

	第60期	第61期	第62期
営業活動による キャッシュ・フロー	320,882	374,054	424,472
投資活動による キャッシュ・フロー	226,924	32,224	△ 99,407
財務活動による キャッシュ・フロー	△ 190,457	△ 271,569	△ 125,151
現金及び現金同等物の 期末残高	1,200,158	1,334,867	1,534,781

	第60期	第61期	第62期
自己資本比率（％）	37.3	42.3	46.8
時価ベースの 自己資本比率（％）	26.3	17.8	32.1
キャッシュ・フロー 対有利子負債比率（年）	2.3	1.3	1.0
インタレスト・ カバレッジ・レシオ（倍）	25.1	39.5	94.6

（注）当社は平成25年4月1日を効力発生日として、連結子会社であった株式会社イマージュを吸収合併したことで、連結子会社がなくなったため、第59期より連結計算書類を作成しておりません。



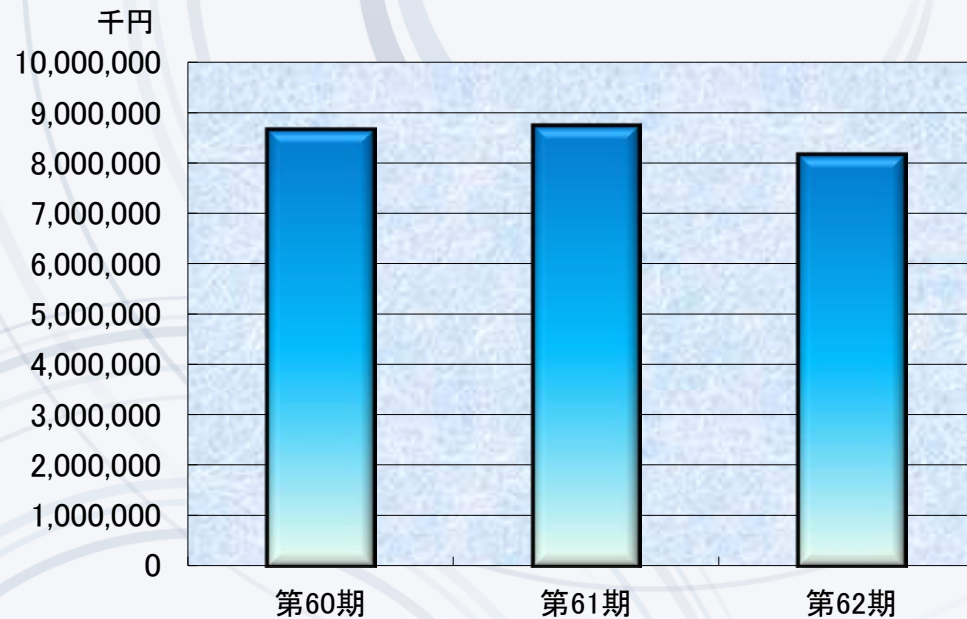
株式会社 平賀

売上高推移

会計年度

単位：千円

	第60期	第61期	第62期
売上高	8,674,354	8,752,329	8,170,685



※セグメント別の記載を省略しております。



株式会社

平賀

会社業績(第63期 第2四半期)

貸借対照表

第63期 (平成29年9月30日現在)

区分	金額(千円)	区分	金額(千円)
(資産の部)		(負債の部)	
流動資産	2,927,869	流動負債	1,770,135
固定資産	2,087,404	固定負債	857,581
有形固定資産	1,476,120	負債合計	2,627,716
無形固定資産	65,288	(純資産の部)	
投資その他の資産	545,995	純資産合計	2,387,557
資産合計	5,015,274	負債及び純資産合計	5,015,274



株式会社

平賀

会社業績(第63期 第2四半期)

損益計算書

	平成30年 3 月期 自 平成29年4月 1 日 至 平成29年9月30日	
	金額(千円)	構成比(%)
売 上 高	3,753,173	100.0
売 上 総 利 益	736,706	19.6
営 業 利 益	36,514	1.0
経 常 利 益	51,959	1.4
四 半 期 純 利 益	22,702	0.6



株式会社

平賀

平成30年3月期(第63期)業績予想

業績予想

平成29年4月1日～平成30年3月31日

(単位：百万円)

	売上高	経常利益	当期純利益
通 期	7,419	119	60

(参考) 1株当たり予想当期純利益(通期) 16円29銭

(注) 今後の経営情勢など様々な状況変化によって、実際の業績は見通しと異なる場合があります。



株式会社

平賀

事業等のリスク

- ・ 内部統制による重大な不備
- ・ 特定の製品への高い依存度
- ・ 特定の取引先への高い依存度
- ・ 印刷業界における競合の動向
- ・ 用紙価格の変動と供給
- ・ 情報システムとセキュリティ



株主還元・資本政策

会社の利益配分に関する基本方針

- ・ 利益還元
株主に対する安定的な配当に寄与し、利益還元を充実させること。
- ・ 内部留保
企業体質の強化及び将来の利益確保のための配慮、事業の拡大と財務体質の強化。

配 当 の 状 況

単位：円

第58期 平成25年3月期	第59期 平成26年3月期	第60期 平成27年3月期	第61期 平成28年3月期	第62期 平成29年3月期	第63期(予想) 平成30年3月期
5.00	8.00	8.00	15.00	15.00	20.00



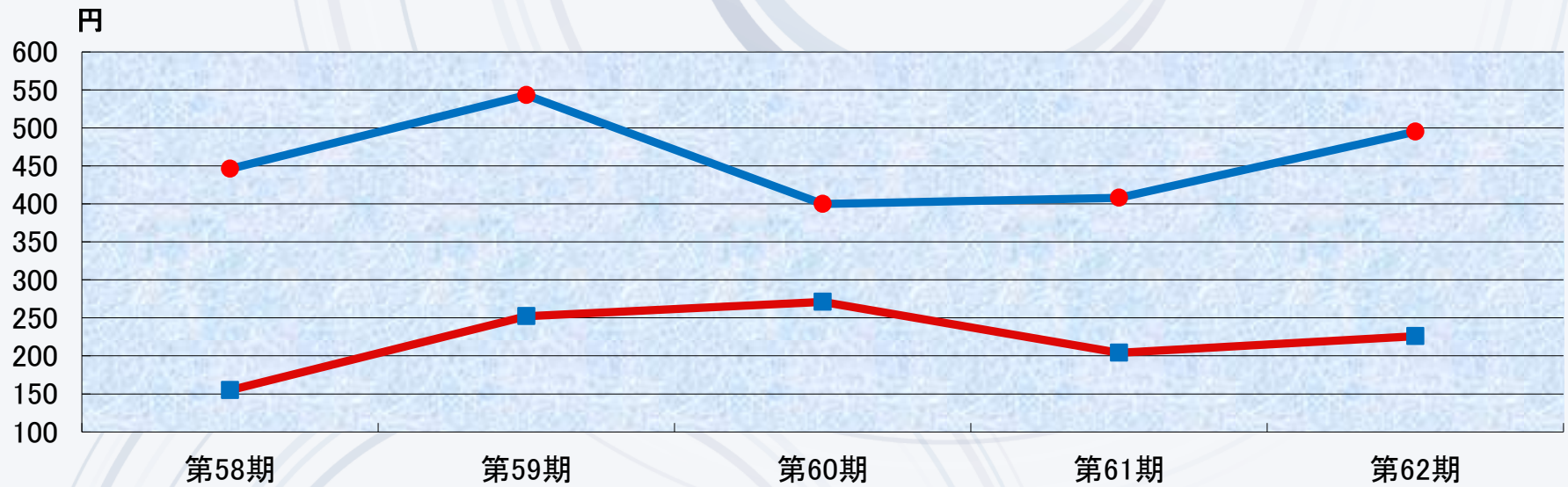
株式会社

平賀

株価の推移

単位：円

回次	第58期	第59期	第60期	第61期	第62期
決算年月	平成25年3月期	平成26年3月期	平成27年3月期	平成28年3月期	平成29年3月期
最高	446	543	400	408	495
最低	155	252	271	204	226



株式会社

平賀